

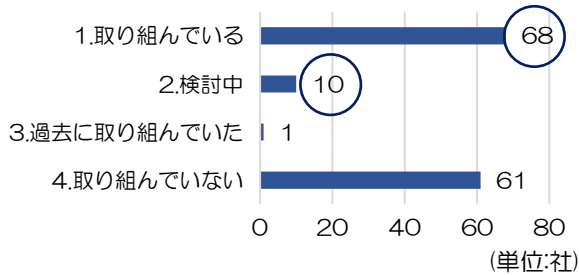
# 企業及び団体の地域貢献に関する意識調査

調査票配布…568社 調査票回収…140社 回収率≒24.6%

## 従業員数

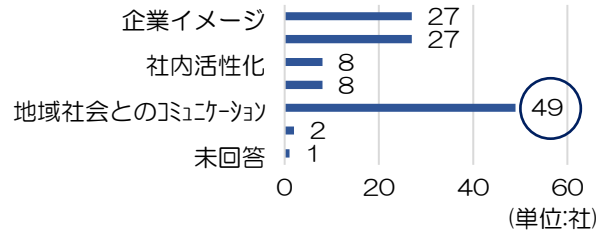
0～9人	10～19人	20～49人	50～99人	100人以上	未回答	合計
75社 (53.5%)	18社 (12.9%)	15社 (10.7%)	12社 (8.6%)	12社 (8.6%)	8社 (5.7%)	140社

### 1 地域貢献に取り組んでいるか



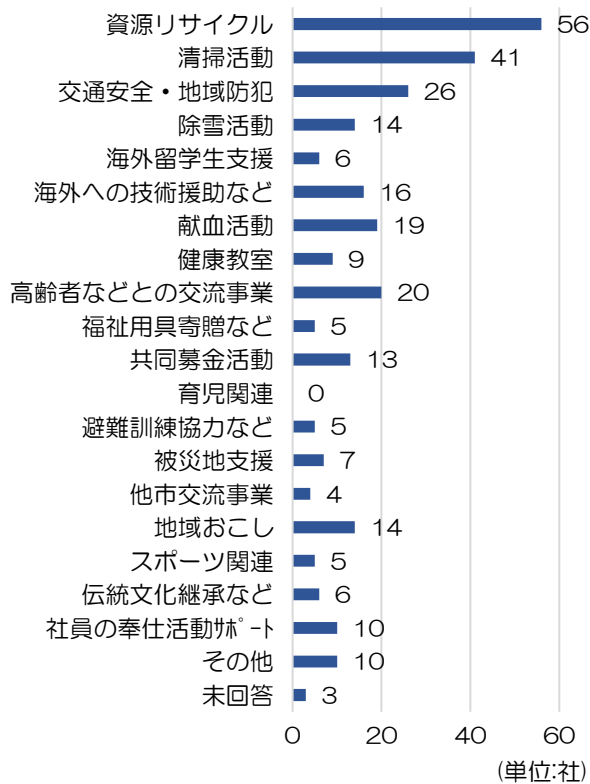
概ね半数の企業及び団体が地域貢献活動に取り組んでいる。また、「検討中」と回答した企業及び団体が10社ある。

### 2 地域貢献活動による効果について 複数回答 (問1で1 or 2と回答した78社)



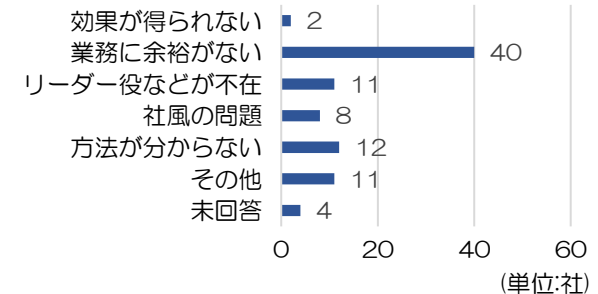
「地域社会とのコミュニケーション」と回答した企業及び団体が半数以上(63%)ある。また、「企業イメージの向上」、「モラル向上」などの回答も多く挙がっており、地域貢献活動を行っている企業及び団体は地域社会との繋がりを意識している。

### 3 地域貢献活動の内容 複数回答 (問1で1 or 2と回答した78社)

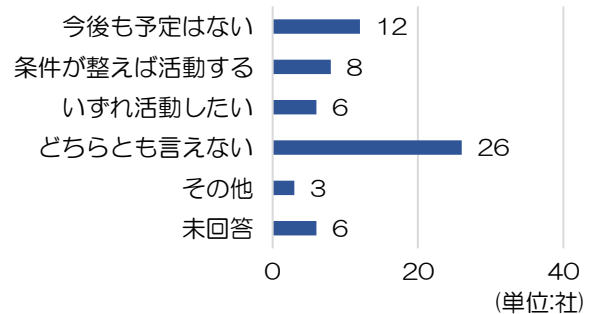


「資源リサイクル」、「清掃活動」、「交通安全・地域防犯」など日常生活に基づいた活動に回答が集中している。今後、他の分野の地域貢献活動についても情報提供の機会を持ちたい。

### 4 地域貢献活動に取り組んでいない理由 複数回答 (問1で3 or 4と回答した68社)



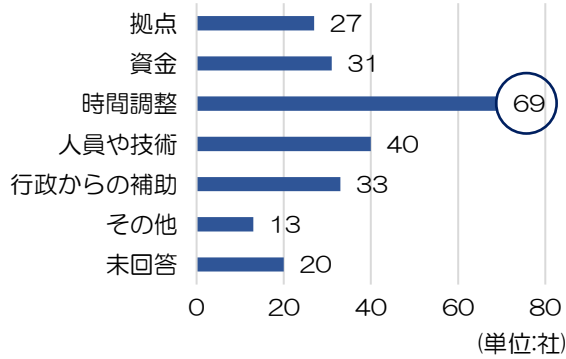
### 5 地域貢献活動に取り組む予定について 複数回答有 (問1で3 or 4と回答した61社)



問4・5において、その他として、「経営自体が厳しい状況にあり余裕がない」と記載している企業が7社ある。回答より中小企業が置かれている環境を理解することができる。その一方で、「活動方法が分からない」、「いずれは活動したい」と回答した企業及び団体が複数あることから、地域貢献活動について前向きに検討する企業や団体が出てくることも予想される。

6 地域貢献活動に取り組みやすい条件について

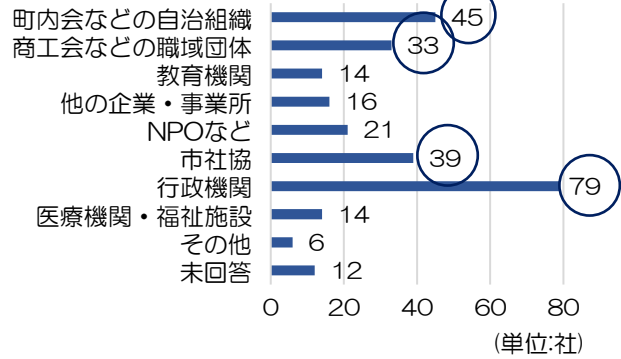
複数回答



「時間の調整」と回答した企業及び団体が多い。実際に地域貢献活動を依頼する際には、活動しやすい曜日や時間を調整するなど相応の配慮が必要である。

7 地域貢献活動に取り組んでいくためのサポート機関

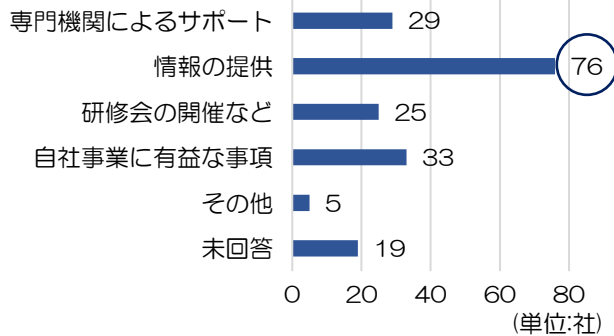
複数回答



サポートしてほしい機関として「行政」を挙げた企業及び団体が半数以上（56%）あった。以下、「町内会」、「市社協」、「商工会」と続いている。企業が求めているサポートについて何らかの形でフィードバックしていきよう新たなネットワークを構築する必要がある。

8 地域貢献活動を行う上で必要と思われるサポート

複数回答

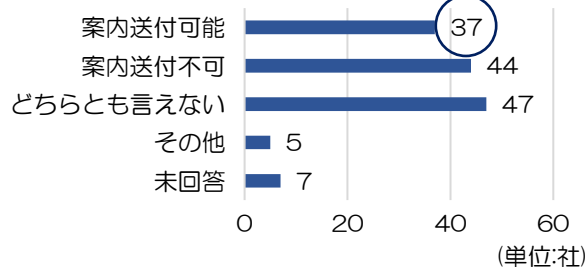


回答した企業の半数が「情報提供」を挙げている。企業及び団体による地域貢献活動を発展させていくために、情報提供の内容、方法などについて、意見交換の場を設けていく必要がある。

9 地域貢献活動に関する意見（自由記述）

- 地域貢献に関する情報提供を求める意見  
**地域貢献についてもっとPRを行う必要がある。方法や取り組み方について情報提供してほしい。**
- 地域貢献活動の在り方に関する意見  
**専門性を活かせる取り組みがあれば協力できる。**  
 会社としてではなく地域人としてゴミ拾い等を行う。
- 行政や市社協に対する意見  
 コストが伴う活動は行政が先頭に立つべきである。  
 有給が取りやすい環境を作ってもらいたい。  
**企業の意向に沿ったボランティアを紹介してほしい。**
- 企業が置かれている現状に関する意見  
 本業を優先することが地域の貢献に繋がる。  
 収益を優先するため無償のボランティアは難しい。
- 否定的な意見  
 企業よりもリタイヤした団塊世代に依頼すべきでは、コストを掛けても見返りが無いものに協力は困難。

10 除雪ボランティアの案内について



除雪ボランティアに関する意見

- どの程度の業務なのか分からないので判断できない。
- リスクがありボランティアの範囲を超えている。
- 除雪ボランティアが必要な地域については、除雪だけ扱うのではなく日常的な支援を必要としているのではないか。
- 市全体の問題として枠組みを決めていくべきである。
- 本来の業務を優先すべきであるため、ボランティアができたとしてもかなり狭いエリアでの活動となる。
- 会社周辺にある住宅の除雪活動を既に手伝っており、一杯一杯の状況である。これ以上は対応できない。